LE DEVENIR DES DIPLOMÉS

Master Journalisme

Finalité : Professionnelle

Situation professionnelle deux ans après l'obtention d'un master 2

Les enquêtes sur le devenir des diplômés du master « Journalisme », dispensé au CELSA, des promotions de 2007 à 2010, ont permis de recueillir des informations auprès de 56 étudiants, deux ans après l'obtention de leur master.

- **Présentation de la formation actuelle sur le site de l'Université :**

Les cours sont pilotés par des universitaires et assurés en majorité par des journalistes et des professionnels de la presse. Ils permettent de nombreuses mises en situation professionnelle réalisées dans le cadre de l'école et au travers de partenariats. L'enseignement du Web reste transversal, il permet une plus grande adaptation aux formats du numérique et des réseaux sociaux : webdocumentaires, blogs, outils d'agrégation, flux RSS. Les autres médias font l'objet d'une dominante en fin du cursus.

- **1er parcours : Journalisme (stage obligatoire)**
- **2ème parcours : Journalisme et innovation (formation en apprentissage)**

- **Les débouchés :**

Les études en journalisme du CELSA sont reconnues depuis 1981 par la profession. Cette formation généraliste développe des compétences culturelles, critiques et professionnelles préparant à des fonctions en presse écrite, audiovisuelle ou multimédia.

Des exemples de postes occupés : journaliste reporter d'images, réalisateur documentaire, journaliste rédacteur, journaliste, journaliste correspondant, responsable d'édition, journaliste reporter, rédacteur reporteur.

La possession du permis de conduire est vivement conseillée, c'est un critère de choix pour la plupart des rédactions.

QUI SONT LES DIPLOMÉS DE CE MASTER ET QU'EN PENSENT-ILS ?

Parmi les diplômés répondants de ce master : 71% sont des femmes et 29% sont des hommes.

- **L'âge moyen est de 25 ans.**
- **94% des anciens étudiants sont satisfaits de ce master.**

SITUATION DES DIPLOMÉS DEUX ANS APRES L'OBTENTION DU MASTER

5% des étudiants poursuivent leurs études, en dehors de Paris-Sorbonne, après avoir obtenu leur diplôme.

La situation professionnelle

91 % des diplômés du master sont en emploi deux ans après l'obtention de leur diplôme.

Parmi les diplômés en emploi:

- **78% travaillent dans le secteur privé* : 53% sont en CDI et 47% sont en Emploi à Durée Limitée*.**
- **18% ont un poste dans le secteur public* : 89% sont en Emploi à Durée Limitée* et 11% sont en CDI.**
- **4% travaillent à leur compte.**

91% — **C'est le pourcentage de diplômés en emploi deux ans après l'obtention du master.**

5% — **C'est le pourcentage de diplômés sans emploi et n'en cherchant pas.**

*Se reporter à la note méthodologique

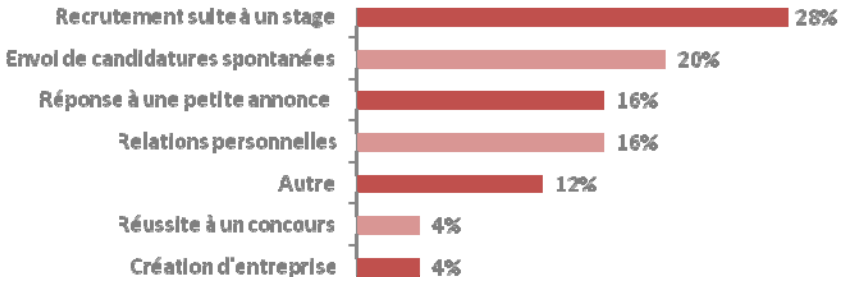
LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

Les moyens d'accès à l'emploi

3 principaux moyens pour trouver un emploi :

1. Recrutement suite à un stage
2. Envoi de candidatures spontanées
3. Réponse à une offre d'emploi

Graphique n°1 : Les moyens pour trouver un emploi

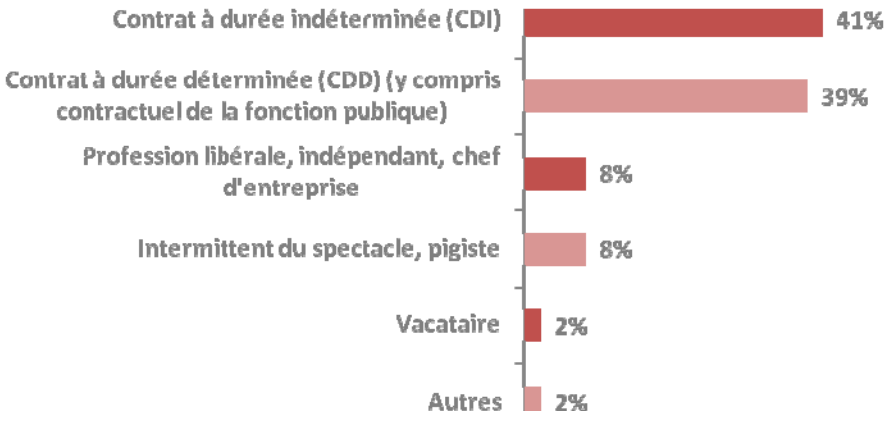


86% des anciens étudiants ont réalisé un stage, parmi eux :

- 92% l'ont jugé utile dans leur insertion professionnelle.
- 28% ont été recrutés à la suite de ce stage.
- 75% ont réalisé un stage de 3 mois.

Les différents types de contrats

Graphique n°2 : Les contrats



Le niveau d'emploi occupé et le salaire

92% des anciens étudiants sont cadres.

Tableau n°1 : Le niveau de l'emploi

Niveau d'emploi	Effectifs	%
Ingénieur, cadre, profession libérale, profession intellectuelle supérieure	46	92%
Emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise	2	4%
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	2	4%
Total	50	100%

Quel est le niveau de salaire quand un diplômé du master « Journalisme» travaille à temps plein en France ?

En moyenne le salaire net mensuel* s'élève à **2 600** € (primes incluses).

Salaire le plus bas : **1 200** € (primes incluses).

Salaire le plus élevé : **4 450** € (primes incluses).

*Se reporter à la note méthodologique

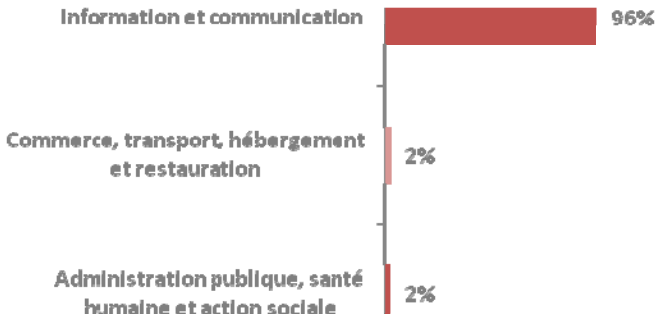
L'employeur et le secteur d'activité

Tableau n°2 : L'employeur

Employeur	Effectifs	%
Une entreprise privée	37	72%
Une entreprise publique	9	18%
Vous-même	2	4%
Autre	2	4%
Une association	1	2%
Total	51	100%

96% des anciens étudiants travaillent dans le secteur de l'information et de la communication.

Graphique n°3 : Le secteur d'activité



4% C'est le pourcentage de diplômés devenus entrepreneurs.

Des exemples d'entreprises ayant embauché des diplômés du master

(cf. CELSA : www.celsa.fr/pub/observatoire-metiers/synthese-filiere-JOUR.pdf)

Audiovisuel
BFM TV
FRANCE 24
FRANCE TELEVISION
FRENCH PRODUCTION
ITELE
RADIO CLASSIQUE
RFI
TF1
TVFIL78

Web
TOUTLEVIN.COM

Agence
AGENCE France PRESSE

Presse écrite
BAYARD PRESSE
CUISINE ET VINS DE France
GILBERT ET GAILLARD
GRAZIA
L'AISNE NOUVELLE
L'EQUIPE
LA VOIX DU NORD
LE FIGARO

DES EXEMPLES D'EMPLOIS OCCUPÉS

SECRETAIRE DE REDACTION

Le SR possède le statut de journaliste et la carte de presse.

- ✓ **Mission :** Sous l'autorité du rédacteur en chef, le secrétaire de rédaction est responsable de la réalisation du journal, de la collecte des documents rédactionnels jusqu'au bouclage.
- ✓ **Activités :** Il assure le lien entre la rédaction et la fabrication du journal : il relit, corrige les articles, retravaille les titres et chapeaux, choisit l'iconographie, rédige les légendes, veille également aux délais de bouclage.
- ✓ **Compétences requises :** Il est doté d'une solide culture, il maîtrise parfaitement l'orthographe et le code typographique, les logiciels de publication assistés par ordinateur (PAO) et les logiciels de traitement des images. Une bonne dose de sang-froid est nécessaire pour gérer les imprévus et le goût des relations humaines.

PIGISTE

Beaucoup de journalistes commencent leur carrière en tant que pigistes. Il a le droit à la carte de presse et est payé à la « pige ».

- ✓ **Mission :** Il propose à différents médias (un journal, une agence de presse, le Web, la radio, la télévision) des sujets à traiter. Il intervient ponctuellement, dans un ou plusieurs supports, selon les besoins des rédactions. Il doit respecter « le moule éditorial » de la structure pour laquelle il travaille.
- ✓ **Activités :** Pour la presse écrite, il rédige, en respectant un nombre précis de signes, un ou plusieurs articles en un minimum de temps. Il peut se spécialiser dans un domaine : politique, économie, littérature, spectacles, sports…) ou être polyvalent.
- ✓ **Compétences requises :** Curieux, rigoureux, il maîtrise les outils informatiques, il a une bonne maîtrise du rédactionnel et de l'expression orale.

Il possède son propre matériel de travail : ordinateur, logiciels, appareil photo, magnétophone …

JOURNALISTE REDACTEUR

Sa fonction varie selon le média pour lequel il travaille : presse écrite, radio, télévision, agence de presse, multimédia.

A la Télévision

- ✓ **Mission :** Il est ici journaliste reporter d'images (JRI). Il travaille en étroite collaboration avec le cameraman.
- ✓ **Activités :** Il propose le sujet au rédacteur en chef, coordonne le tournage, réalise des interviews, les commentaires et supervise le montage.

A la radio

- ✓ **Mission :** Le reporter doit souvent être polyvalent : il doit être capable de traiter n'importe quel sujet.
- ✓ **Activités :** Le reporter mène des enquêtes et des interviews sur le terrain, réalise le montage et les commentaires.

  Le flash-man (différent du reporter) a une autre mission : il fait le point sur l'actualité à partir de dépêches, il analyse et restitue l'information en quelques minutes.
- ✓ **Compétences requises :** Il a de fortes qualités rédactionnelles, une excellente culture générale, une expression écrite et orale irréprochable. Curieux, ouvert, rigoureux, il maîtrise Internet, les nouvelles technologies, les logiciels. Très à l'aise à l'oral, il parle au moins une langue étrangère.

Note méthodologique

L'étude sur les diplômés de 2007 à 2010, réalisée du 1er octobre au 31 décembre 2013, cumule quatre années d'enquêtes (de 2007 à 2010). Deux d'entre elles sont plus légères et ne comprennent que le champ de l'enquête demandée par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (français, moins de 26 ans, en formation initiale). Les deux autres portent sur l'ensemble des diplômés sortants de Paris-Sorbonne.
Les réponses ont été collectées par le biais de questionnaires envoyés par voie postale, par mail et par passations téléphoniques.

*Définitions

Salaire net mensuel : salaire net mensuel + prime mensuelle, en France à temps plein.

Secteur public : entreprise publique + fonction publique.

Secteur privé : entreprise privée + association.

Emploi à Durée Limitée : comprend les CDD, les intérimaires, les vacations, les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, les emplois aidés, le volontariat international, le service civique et les intermittents.

Pour en savoir plus : *www.paris-sorbonne.fr/oip*

SCUIOIP – OIPP

Université Paris-Sorbonne
1rue Victor Cousin – 75005 Paris

Charlotte Limousin et Gaïa Violante
Chargées d'études sociologiques – Auto-entrepreneurs