

Situation professionnelle deux ans après l'obtention d'un master 2

Les enquêtes sur le devenir des diplômés du master « Affaires Européennes », des promotions de 2007 à 2010, ont permis de recueillir des informations auprès de **23** étudiants, deux ans après l'obtention de leur master.

- **Présentation de la formation sur le site de l'Université :**

Le master mention LEA, spécialité « Affaires Européennes » vise un double objectif :

- d'une part offrir aux étudiants une solide culture générale sur l'Union Européenne et les cultures de ses Etats membres ;
- d'autre part leur proposer une formation professionnelle de haut niveau destinée à rencontrer les besoins des entreprises, des institutions et collectivités dans leurs relations avec les institutions européennes (Master II).

Cette approche combine l'indispensable connaissance des politiques et du droit communautaire avec la découverte du processus décisionnel communautaire en pratique, des acteurs du jeu européen et des méthodes de représentations d'intérêt et de lobbying. Les étudiants seront aussi familiarisés avec les différentes opportunités de financements européens et formés aux techniques de montage et de management de projets européens.

- **Débouchés :**

Ce master vise, selon les responsables de master, à former des praticiens des affaires européennes en leur permettant d'acquérir les compétences et connaissances indispensables aux différents métiers de l'Europe. Ces métiers couvrent un large champ d'activités et se retrouvent tant dans le secteur privé que public.

QUI SONT LES DIPLOMÉS DE CE MASTER ET QU'EN PENSENT-ILS ?



Parmi les diplômés répondants de ce master : 20 sont des femmes et 3 sont des hommes.



- L'âge moyen est de 24 ans.
- **16/23** anciens étudiants sont satisfaits de ce master.

SITUATION DES DIPLOMÉS DEUX ANS APRES L'OBTENTION DU MASTER

□ La situation professionnelle

Très peu d'étudiants (4/20) poursuivent leurs études, en dehors de Paris-Sorbonne, après avoir suivi ce master.

20 diplômés du master sont en emploi deux ans après l'obtention de leur diplôme.

Parmi eux :

- 9 travaillent à l'étranger, dont 4 en Belgique dans le milieu des affaires européennes.
- 18 sont dans le secteur privé* : 4 travaillent dans une association liée aux affaires européennes, 10 ont signé un CDI, 8 sont en Emploi à Durée Limitée*.
- 2 ont un poste dans la fonction publique, ils sont en Emploi à Durée Limitée*.

20/23

C'est le nombre de diplômés en emploi deux ans après l'obtention de ce master.

LES CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI

□ Les moyens d'accès à l'emploi

3 principaux moyens pour trouver un emploi :

1. Utilisation du réseau
2. Recrutement suite à un stage
3. Réponse à une offre d'emploi

Le stage étant obligatoire pour ce master, tous les étudiants en ont effectué un. Pour 18 d'entre eux, la durée du stage est comprise entre 4 à 6 mois ; pour les autres, la durée est supérieure à 6 mois.

□ Les différents types de contrats et le secteur d'activité

- 4 ont signé un CDD dans divers secteurs d'activités, ils occupent des postes comme journaliste, professeur de FLE ou chargé de mission.
- 10 ont signé un CDI, ils occupent des postes dans le secteur de l'industrie, du commerce et des transports ou autres activités de service. 4 travaillent à l'étranger : 2 au Luxembourg et 2 en Belgique. 1 est consultant en affaires européennes, 1 est chargé de relations publiques, un autre est commercial...
- 3 ont obtenu un volontariat international à l'étranger (Belgique, Autriche) en tant que chargé de mission en affaires européennes ou en tant que chargé de développement des industries.

*Se reporter à la note méthodologique

□ Le niveau d'emploi occupé et le salaire

- 11 diplômés occupent un poste de cadres (y compris dans la fonction publique).
- 8 ont un emploi de niveau intermédiaire (catégorie B de la fonction publique et niveau intermédiaire dans le secteur privé*).

Quel est le niveau de salaire quand un diplômé du master « Affaires européennes » travaille à temps plein en France?

- En moyenne le salaire net mensuel* s'élève à : 2 250 € (primes incluses) ;
- Salaire le plus bas : 1 200 € (primes incluses) ;
- Salaire le plus élevé : 3 130 € (primes incluses).

DES EXEMPLES D'EMPLOIS OCCUPÉS

JOURNALISTE WEB

Le journaliste web travaille pour des médias numériques. Il alimente les sites internet en contenus éditoriaux : textes, photos, vidéos...

- ✓ **Mission** : Il produit des contenus pour internet. Son écriture concise et directe lui permet d'accrocher le lecteur dès le premier mot.
- ✓ **Activités** : Il transmet des informations aux internautes. Pour cela, il doit se documenter, enquêter, rédiger des articles, les mettre en ligne. Il doit aussi enrichir l'information en ouvrant des forums de discussion ou en alimentant ses articles avec des vidéos. Il respecte les règles journalistiques en vérifiant ses sources, en soignant le style et en hiérarchisant l'information.
- ✓ **Compétences requises** : Il doit être organisé et efficace, polyvalent et réactif, avoir une aisance relationnelle, une capacité d'écoute ; il doit aussi maîtriser les nouvelles technologies et les sciences de l'information et de la communication.

CHARGE DE MISSION EUROPE

Il développe et promeut la politique de coopération européenne.

- ✓ **Mission** : Il assiste les chefs de projets dans la gestion administrative des projets collaboratifs.
- ✓ **Activités** : Il participe à la définition et à la mise en œuvre de projets stratégiques de relations européennes, il assiste et conseille les élus, il promeut la politique européenne, il fait de la veille prospective sectorielle, il anime des projets de développement.
- ✓ **Compétences requises** : Maîtriser la méthodologie d'ingénierie et la conduite de projets ainsi que les outils d'évaluation de projets, connaître les procédures administratives et les règles budgétaires et comptable des marchés publics, savoir travailler en équipe, maîtrise de l'anglais, sens relationnel.

*Se reporter à la note méthodologique

CHARGE DES RELATIONS PUBLIQUES

Le chargé des relations publiques cherche à promouvoir l'image de son entreprise auprès d'interlocuteurs extérieurs.

- ✓ **Mission :** Mettre en place des actions de promotion externe. Campagnes publicitaires, visites, expos, séminaires, identité visuelle... il dispose de nombreux moyens.
- ✓ **Activités :** Il doit vérifier et sélectionner les informations relatives à la vie de l'établissement. Il mène des études d'opinion, de développement de partenariat, de sponsoring... avant de proposer des moyens de diffusion et de communication adaptés : expositions, congrès, colloques... il peut se spécialiser dans un domaine spécifique comme le parrainage ou le multimédia.
- ✓ **Compétences requises :** Bonne culture générale, aisance à l'oral, sens de l'écoute, diplomate et maîtrise au moins d'une langue étrangère. Maîtrise des nouvelles technologies, être patient et disponible.

Note méthodologique

L'étude sur les diplômés de 2007 à 2010, réalisée du 1^{er} octobre au 31 décembre 2013, cumule quatre années d'enquêtes (de 2007 à 2010). Deux d'entre elles sont plus légères et ne comprennent que le champ de l'enquête demandée par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (français, moins de 26 ans, en formation initiale). Les deux autres portent sur l'ensemble des diplômés sortants de Paris-Sorbonne. Les réponses ont été collectées par le biais de questionnaires envoyés par voie postale, par mail et par passations téléphoniques.

* Définitions

Salaire net mensuel : salaire net mensuel + prime mensuelle, en France à temps plein.

Secteur privé : entreprise privée + association

Emploi à Durée Limitée : comprend les CDD, les intérimaires, les vacances, les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, les emplois aidés, le volontariat international, le service civique et les intermittents.

Pour en savoir plus : www.paris-sorbonne.fr/oip

CHEF DE PRODUIT MARCHES

Séduire le consommateur : telle est l'ambition du chef de produit.

- ✓ **Mission :** Il prend en charge un article ou une gamme, de sa création à sa vente. A lui ensuite de l'adapter en permanence aux goûts des consommateurs.
- ✓ **Activités :** Pour lancer un nouveau produit, il doit faire des études de marché, il analyse les attentes des clients et observe la concurrence. Une fois conçu et fabriqué, le chef de produit doit optimiser les ventes (publicité, plan, marketing...). Il coordonne aussi les actions commerciales et de promotion en respectant son budget. Enfin, il doit suivre les résultats des ventes.
- ✓ **Compétences requises :** Il doit être un fin négociateur, il est indispensable qu'il sache convaincre ses interlocuteurs et défendre ses projets. Il doit être créatif et dynamique, avoir des idées plein la tête. Avoir l'esprit d'équipe est important. Enfin, la maîtrise de l'anglais est indispensable pour pouvoir évoluer dans sa carrière.

SCUIOIP – OIPP

Université Paris-Sorbonne
1 rue Victor Cousin – 75005 Paris

Charlotte Limousin et Gaïa Violante
Chargées d'études sociologiques – Auto-entrepreneurs