

**Master**

**ADMINISTRATION ET GESTION DE LA MUSIQUE**

**Année 2020-2021**

## POURQUOI CHOISIR CE MASTER ?

Une formation en 2 ans hautement professionnalisante :

- Des cours assurés par des professionnels reconnus
- Des stages dans les organisations privées et publiques du secteur
- Des outils professionnels concrets

L'insertion professionnelle :

- Un taux d'insertion professionnelle élevé
- Des conférences par des professionnels de niveau international
- Une préparation pratique à l'embauche
- L'association des étudiant.e.s (Admuses) joue un rôle primordial dans la diffusion des offres de stage et d'emploi auprès des étudiants

Débouchés :

- Théâtres d'opéra, salles de spectacle, orchestres, ensembles musicaux, etc. : production, direction administrative et financière, direction générale
- Entreprises de production de spectacles, de tournées
- Agences artistiques
- Industries culturelles
- Collectivités locales
- Conservatoires de musique
- Etc.

L'ouverture internationale :

- Des étudiant.e.s proviennent de différents pays (Allemagne, Suisse, Cuba, Pologne, Chine, Russie, Taiwan, Australie, Colombie, Espagne, Pays-Bas, Turquie, etc.)
- Une partie des cours et des conférences est donnée en anglais
- Des débouchés existent à l'étranger (Allemagne, Autriche, Suisse, États-Unis, etc.)
- Le Master est implanté à Sorbonne Université Abu Dhabi

Un fonctionnement en réseau :

- Entre étudiant.e.s et enseignant.e.s
- Entre étudiant.e.s et professionnel.le.s
- Entre promotions
- Grâce à Admuses

---

## ILS ET ELLES ONT OBTENU LE MASTER ADMINISTRATION ET GESTION DE LA MUSIQUE...

- Aurélien Coche, Adjoint au Directeur général et à la Directrice artistique, *Théâtre du Châtelet*
- Bernadette Dodin, directrice, *Conservatoire à rayonnement départemental d'Aulnay-sous-Bois*
- Ersian François, Artist Services and Community Engagement Manager, Opera Lafayette (Washington D.C.)
- Laurent Joyeux, directeur général et artistique, *Opéra de Dijon*
- Jérémie Leroy-Ringuet, avocat spécialisé en droit de la presse et en propriété intellectuelle
- Olivier Leymarie, directeur général, *Ensemble intercontemporain*
- Élisabeth Monschau, directrice, *360 Paris Music Factory*
- Nicolas Pierchon, directeur de production, *Théâtre Marigny* Simon Ripaud, Senior Partnerships Sales Manager, *IRONMAN Group*, Sydney (précédemment Product Manager et Marketing & Sponsorship Strategy Executive, *Universal Music*, Sydney)
- Claire Roserot de Melin, Administratrice générale, *Théâtre et Orchestre national du Capitole de Toulouse*

---

## NOS PARTENAIRES (STAGES, MEMOIRES DE RECHERCHE)

- Le bureau de la musique de la Ville de Paris
- La Réunion des Opéras de France
- Le FGO Barbara – Trois Baudets
- La Drac Ile-de-France
- Le théâtre du Châtelet

---

## RECRUTEMENT

Le Master s'adresse à des titulaires d'un diplôme Bac+3 (musicologie, gestion, administration, droit, communication, grandes écoles, IEP, etc.). La licence en musicologie de Sorbonne Université propose des options permettant de se préparer à ce Master.

Il est accessible au terme d'une sélection par épreuves écrites et orales (voir conditions et dossier d'inscription ci-dessous).

---

## CONTENU

Les enseignements, représentant plus de 470 heures en présentiel (voir programme ci-dessous), sont assurés par des professionnel.le.s français.e.s et étrangèr.e.s autour de plusieurs axes :

- Stratégies musicales et développement
- Musique et numérique
- Politiques publiques en matière musicale
- Compétences transversales (droit, gestion, ressources humaines)

En plus des cours, la formation comprend :

- des travaux sur des projets concrets (mises en situation),
- des conférences assurées par des personnalités reconnues,
- la rédaction d'un mémoire de recherche en lien avec des problématiques du monde professionnel,
- un stage professionnel équivalant à 3 mois à temps plein,
- une préparation à la recherche d'emploi dans le domaine de la musique,
- des rencontres avec d'ancien.ne.s étudiant.e.s consacrées à des thèmes spécifiques.

Les cours et conférences ont lieu en principe le mercredi soir, le vendredi et le samedi, entre la fin septembre et la mi-mai (planning à confirmer d'ici le début du mois de septembre). Pour pouvoir faire face aux éventuels changements de planning, il est impératif que les étudiant.e.s conservent libres tous ces créneaux durant toute la durée du master. À noter en outre que :

- l'UE 3 « de terrain » en 1<sup>e</sup> année requiert une disponibilité de l'ordre d'une journée par semaine,
- afin de permettre aux étudiant.e.s d'effectuer un stage à temps plein, les cours du semestre 4 sont programmés exclusivement le samedi et le mercredi soir.

Bien qu'il s'agisse d'un master à vocation professionnelle, il est ensuite possible de préparer un doctorat si le sujet de recherche s'y prête.

## ENTREE EN MASTER : INSCRIPTION ET MODALITES DE SELECTION<sup>1</sup>

Le recrutement comprend une présélection sur dossier (comprenant notamment une lettre de motivation et un projet de recherche) et, pour les candidats retenus, des épreuves de sélection. Le nombre de places offertes est de 15 au maximum. En fonction des résultats, une liste complémentaire pourra être établie.

Pièces à fournir impérativement sur e.candidat :

- Photocopie des diplômes universitaires et de tout document justifiant le niveau musical.
- Curriculum vitae.
- Lettre (1 page) indiquant les motivations et le projet professionnel.
- Présentation détaillée (4 pages maximum) d'un projet de mémoire de recherche en relation avec la gestion de la musique.
  - Une liste de sujets est proposée ci-dessous (page 5). Les candidat.e.s peuvent choisir l'un de ces sujets ou en proposer un qui sera discuté lors de l'entretien, mais qui ne sera pas nécessairement celui traité par l'étudiant.e. Il ou elle pourra en effet être amené.e à travailler sur un sujet choisi dans le cadre de nos partenariats et présentant non seulement un intérêt scientifique, mais aussi des enjeux pour le monde professionnel.
  - Dans tous les cas (sujet choisi dans la liste ci-dessous ou sujet proposé), la structure suggérée pour le présenter par écrit est : sujet, enjeux, question et hypothèse de recherche, méthode de travail envisagée (différentes étapes du raisonnement), première liste de sources (ouvrages, articles, sites Internet, personnes à interroger, etc.).

Calendrier des épreuves qui se dérouleront à Paris (ATTENTION : échéances spécifiques à ce master !) :

- **3 avril** : ouverture de la procédure de pré-inscription E-Candidat ([paris-sorbonne-universite.fr](http://paris-sorbonne-universite.fr)).
  - **29 mai à 17h** : date-limite de pré-inscription par E-candidat. Les résultats de la procédure de pré-inscription seront communiqués par E-candidat.
  - **1er juin** : mise en ligne sur le site Internet de l'UFR de la liste des candidat.e.s admis.e.s à se présenter, ainsi que des informations (lieu et horaires) relatives au déroulement des épreuves. Il n'y aura pas de convocation individuelle. Nous vous invitons donc à vérifier périodiquement votre messagerie.
  - **4 juin** (épreuves écrites toute la journée) :
    - dissertation sur un sujet de culture générale,
    - questions portant sur la vie musicale,
    - questions de culture musicale (« musique classique » et « musiques actuelles »),
    - test d'anglais (traduction d'un texte de l'anglais au français).
- NB** : Les candidats bénéficiant d'un tiers-temps sont invités à se faire connaître auprès de Mme Fatima Ben-Salem : [fatima.ben\\_salem@sorbonne-universite.fr](mailto:fatima.ben_salem@sorbonne-universite.fr) / 01 53 09 56 16.
- **Du 22 au 26 juin** : entretien oral d'une demi-heure environ portant sur le sujet de mémoire proposé par le candidat (10mn environ) et sur son projet professionnel ainsi que ses motivations (10mn environ).
  - Les résultats sont publiés à l'issue des épreuves orales.

**NB** : Les candidat.e.s admis.es à l'issue des épreuves de sélection qui ne sont pas encore titulaires de leur diplôme de licence (ou d'un diplôme équivalent) se présentent à titre conditionnel. Leur admission définitive est subordonnée à l'obtention dudit diplôme avant le **30 septembre 2020** (date de rigueur).

<sup>1</sup> Sous réserve de modifications.

---

## SUJETS DE MEMOIRE PROPOSES (2020-2021)

- Les dispositifs d'accompagnement en musiques actuelles
- La gouvernance des institutions musicales : opportunité et conditions d'une ouverture plus large
- Les compagnies lyriques conventionnées
- Analyse typologique des maisons d'opéra en France - méthodologie d'analyse et critériologie
- Le CNM (centre national de la musique) : du fonds de soutien pour les musiques actuelles au CNV, histoire critique et perspectives
- L'expertise artistique, un enjeu des politiques culturelles ?
- Quelle cartographie idéale pour les enseignements artistiques en Île-de-France ?
- L'impact économique des festivals franciliens accompagnés par le ministère de la Culture (Sons d'hiver, Banlieues bleues, Africolor)
- Musique classique et streaming
- La découverte d'artistes à l'ère de l'internet vocal (enceintes connectées)
- Billetterie et promotion d'artistes
- Quel modèle économique pour les paroles de chansons ?

---

### POUR EN SAVOIR PLUS

- ✉ Venir à la **journée Portes ouvertes des masters** le 21 mars de 12h45 à 17h30 sur le Campus Malesherbes, 108 Boulevard Malesherbes, 75017 Paris.
- ✉ Assister à la **réunion d'information** : **25 mars de 17h30 à 19h**, amphi Tocqueville (Centre Clignancourt, 2, rue Francis-de-Croisset 75018 Paris). Pour des raisons de sécurité, les candidats n'ayant pas de carte d'étudiant de Sorbonne Université doivent se faire connaître auprès de Mme Fatima Ben-Salem : [fatima.ben\\_salem@sorbonne-universite.fr](mailto:fatima.ben_salem@sorbonne-universite.fr) / 01 53 09 56 16. avant le 20 mars 16h et se munir d'une pièce d'identité pour pouvoir accéder au Centre Clignancourt.
- ✉ Contacter Mme Fatima Ben-Salem : [fatima.ben\\_salem@sorbonne-universite.fr](mailto:fatima.ben_salem@sorbonne-universite.fr) / 01 53 09 56 16.
- ✉ Contacter **Admuses**, l'association des ancien.ne.s étudiant.e.s : [contact@admuses.com](mailto:contact@admuses.com)
- ✉ Contact ERASMUS : [laurent.cugny@sorbonne-universite.fr](mailto:laurent.cugny@sorbonne-universite.fr)

Pour vous préparer aux épreuves de sélection : lire régulièrement la presse généraliste, ainsi que *La lettre du musicien*. Par ailleurs, deux ouvrages écrits par des enseignants du master :

- Emily Gonneau : *L'artiste, le numérique et la musique* (2<sup>e</sup> éd.), Paris, Irma, 2016.
- Gilles Demonet : *Les marchés de la musique vivante*, Paris, PUPS, 2015.

Responsable du master Administration et gestion de la musique : Gilles Demonet, Professeur, directeur de l'IReMus (Institut de recherche en musicologie)

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS<sup>2</sup>

UE	UE 1	SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				
		Intitulé	ECTS	Total heures étudiants	Total heures étudiants	Intitulé	ECTS	Total heures étudiants	Total heures étudiants	Intitulé	ECTS	Total heures étudiants	Total heures étudiants	Intitulé	ECTS	Total heures étudiants		
UE 1	Principes fondamentaux et mise en œuvre	Droit du spectacle vivant : principes généraux	1	4	2	14	Mise en œuvre économique et juridique des différents modes de production	3	16	Gestion de projets en musique vivante (3/3)	2	12	Gestion de projets en musique vivante (3/3)	2	12			
		Economie du spectacle vivant : principes généraux	1	10	2	12	Gestion d'e projets en musique vivante (2/3)	2	12									
	Stratégies musicales & développement	Principes généraux d'organisation en spectacle vivant	1	10	1	10	Différents modes d'exploitation des équipements musicaux	2	12		6	0			0			
		Sociologie des publics	1	18	1	10		0	0									
	Musique et numérique	Droits d'auteur et droits voisins	3	10	3	10		0	0			0			0			
		Economie de la musique enregistrée : principes généraux	1	8	2	14		0	0									
		Musique et innovation	2	10	2	10	Musique et innovation	2	12								0	0
							Gestion d'e projets en musique enregistrée (1/2)	2	8								2	8
	UE 2	Compétences transversales	Institutions musicales : principes généraux	3	22	3	26	Politiques publiques de la musique	3	26			0			0		
			Conférences	2	12	2	12	Conférences	2	12							Conférences	2
UE 3	Terrain / Stage	Thématiques de gestion de la musique en anglais	3	12		0	Thématiques de gestion de la musique en anglais	2	12			0			0			
		Droit social : principes de base	3	12	2	14		4								0		
		Principes de base de comptabilité	3	14	3	12	Le marché du travail	2	10								0	
		Participation à un projet culturel [au sein du pôle Paris Sorbonne (équivalent d'1 journée par semaine pendant l'année universitaire)]	3	0	3	0		0	0							Stage de 3 mois à temps plein ou 6 mois à mi-temps à effectuer entre le semestre 2 et le semestre 4 (Evaluation portant sur le rapport)	10	10
UE4	Recherche	Recherche documentaire & mémoire	1	12	1	6	Recherche en gestion de la musique	2	6			14			14			
		Mémoire (1/4)	2	0	2	0	Mémoire (3/4)	8	0							Mémoire (4/4)	14	14
	TOTAL		30	154	30	162	30	126		30	32		30	32				

<sup>2</sup> Sous réserve de modifications.

## ANNALES DES EPREUVES ECRITES 2016-2020

ANNEE UNIVERSITAIRE	DISSERTATION	QUESTIONS ECRITES		
		MUSIQUE VIVANTE	MUSIQUE ENREGISTREE	INSTITUTIONS PUBLIQUES
2019-2020	Que signifie pour vous la diversité culturelle en matière de musique et quels en sont les enjeux ?	En quelle année le festival Coachella a-t-il été créé ? Dans quelle partie des États-Unis se déroule-t-il ?	Qu'est-ce que l'ADAMI ?	Citez 2 grands établissements publics nationaux dédiés à la musique en France.
		À quel compositeur le festival de Pesaro en Italie est-il dédié ?	Quelle est la valeur d'un stream ?	Qu'est-ce qu'une SMAC ?
		Quel type de musique la Salle Pleyel à Paris programme-t-elle ?	Qu'est-ce qu'un contrat de distribution ?	Qu'entend-on par droits culturels ?
		Qu'entend-on en France par ensemble spécialisé ?	Qu'est-ce qu'une avance sur royalties ?	Le 1er janvier 2020, un établissement public succèdera au CNV. Quel sera son nom ? Sera-t-il EPA ou EPIC ?
2018-2019	Un journaliste a récemment titré : « Tout ministre de la culture pense qu'il n'a pas réussi s'il ne construit pas » (Michel Guerrin, Le Monde, 24 mai 2018). Cette affirmation vous semble-t-elle pertinente pour ce qui concerne la musique ?	Quel est le statut juridique de l'Opéra-Comique ?	Quel terme désigne la personne (morale ou physique) qui finance l'enregistrement d'un disque ?	Qu'est-ce qu'un CNCM (Centre national de création musicale) ?
		Qu'est-ce que El Sistema ?	Qu'est-ce que le « Value Gap » ?	Quelles sont les directions de l'administration centrale du ministère de la Culture ?
		Combien de SMAC y a-t-il en France ?	Quelle est la différence entre droit d'auteur et droit voisin ?	Quels sont les 5 Opéras nationaux en région et les 3 théâtres lyriques d'intérêt national ?
		Citez trois des plus célèbres orchestres symphoniques au monde aujourd'hui ?	Quelles étaient les parts de marché respectives du numérique vs physique en musique enregistrée en France en 2017 ?	Qu'entend-on par « musiques actuelles » ?
2017-2018	Selon vous, le mécénat pourrait-il remplacer les subventions des pouvoirs publics pour financer le spectacle vivant ? Quels seraient les avantages et les inconvénients ?	Qu'est-ce qu'un producteur de concerts ?	Quel est le rôle d'une maison de disques ?	Qu'est-ce qu'une SMAC ?
		Une association peut-elle recevoir des subventions ?	Qu'est-ce que la SACEM ?	Qu'est-ce qu'une DRAC ?
		Quelle est la différence entre mécénat et parrainage ?	Citez plusieurs types de revenus générés par de la musique enregistrée	Qui est Laurent Bayle ?
		Dans quelle grande ville d'Allemagne une nouvelle salle de concert a-t-elle été inaugurée en janvier 2017 ?	Quel est le rôle d'un-e Directeur-trice Artistique en maison de disques ?	Combien y a-t-il de conservatoires supérieurs de musique et danse en France ? où sont-ils localisés ?
2016-2017	Les musiques actuelles doivent-elles bénéficier du soutien de la puissance publique ? Argumentez votre réponse.	Comment qualifieriez-vous la programmation de la Philharmonie de Paris ?	En France, 1) le chiffre d'affaires de la musique enregistrée est-il plus important en exploitation digitale ou en vente physique de disques ? 2) Le chiffre d'affaires du Streaming musical est-il plus important que celui du téléchargement ?	Comment s'appellent les services du ministère de la Culture et de la Communication en région ?
		À quoi sert un agent de concert ?	Qu'est-ce que la loi dite « création » ?	À quoi servent les quotas de chansons francophones ?
		Qu'est-ce qu'une Smac ?	Qu'est-ce qu'une Major du disque ? Citez deux exemples.	Qu'est-ce que le GUSO ?
		Pouvez-vous citer 3 grandes entreprises mécènes de la musique en précisant le type de projets qu'elles soutiennent ?	Qu'est-ce que l'Hadopi ?	Que signifie l'acronyme LCAP ?