

**Pierre-Marie Chauvin**  
**Maître de conférences en Sociologie**  
**Faculté des Lettres, Sorbonne Université – GEMASS**  
**Vice-Président Arts, Sciences, Culture et Société de Sorbonne Université**  
**Vice-Président du Conseil d'Administration de Sorbonne Université**

Adresse postale : Maison de la Recherche  
28 rue serpente – 75006 Paris

Pierre-marie.chauvin@sorbonne-universite.fr, pmchauvin@gmail.com

**Domaines de recherche : Sociologie des réputations, Sociologie des temporalités, Sociologie économique, Sociologie visuelle**

## **FORMATION**

---

**2005-2009 : Doctorat de Sociologie, Université de Bordeaux**, Mention « Très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité » - *Le marché des réputations. Cadres, chiffres et entrepreneurs de réputations sur le marché des Grands Crus de Bordeaux* (Dir. Charles-Henry Cuin)

**2001-2005 : ENS Paris-Saclay**, section Sciences Sociales  
Agrégation de Sciences Economiques et Sociales  
Bi-Licence de Sociologie et d'Economie (Paris 10) + Licence de Philosophie (Paris 1)

**1998-2001 : Hypokhâgne et Khâgne B/L**, Lycée Montaigne, Bordeaux

## **PARCOURS PROFESSIONNEL**

---

**2010/2022 :**

**Maître de conférences en Sociologie**, Sorbonne Université – Faculté des Lettres, GEMASS  
**Vice-Président « Arts, Sciences, Culture et Société »** de Sorbonne Université (2022-)  
**Vice-Président du Conseil d'Administration** de Sorbonne Université (2022-)  
**Membre élu du CA de Sorbonne Université (2022-)**  
Vice-Doyen « Ressources Humaines et Moyens », Faculté des Lettres (2018-2021)  
Membre élu du Conseil de Faculté (2019-2021)  
Responsable de la Licence de Sociologie (2014-2018)  
Co-Responsable du Master Professionnel « Chargé d'études sociologiques » (2013-2018)  
Enseignant à l'IEP Paris – Cours « *Sociologie des réputations* » (2<sup>ème</sup> année, 2011-2018)  
Membre du jury d'admission à l'ENS Paris Saclay (2011-2018), correcteur d'épreuve écrites et membre du jury de l'oral de Sociologie

**2009-2010 :**

**Postdoctorant**, ANR « Appuis Sociaux de l'Entrepreneuriat », ENS Cachan/IDHE  
**Visiting Fellow**, Columbia University (New York), Center on Organizational Innovation

**2005-2008 :**

**Allocataire Moniteur Normalien**, Département de Sociologie, Université Victor Segalen Bordeaux 2

## **PUBLICATIONS**

---

### **- Livres :**

***Sorbonnavirus. Regards sur la « crise du coronavirus »***, ouvrage collectif coordonné avec Annick Clement, Paris, Sorbonne Université Presses, 2021.

***Sociologie économique. Histoire et courants contemporains***, avec Antoine Bernard de Raymond, Armand Colin, Paris, collection CURSUS, 2014.

***Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat***, ouvrage collectif coordonné avec Michel Grossetti et Pierre-Paul Zalio, Presses de Sciences Po, Paris, 2014.

***Le Marché des réputations. Une sociologie du monde des vins de Bordeaux***, Bordeaux, Féret, 2010.

### **- Coordination de numéros de revue :**

**« La réputation et ses dispositifs »**, Introduction et coordination avec Jean-Samuel Beuscart, Anne Jourdain, Sidonie Naulin, *Terrains & Travaux*, n°26/1, 2015.

**« Sociologies visuelles »**, Introduction et coordination avec Fabien Reix, *L'Année sociologique*, Vol. 65/1, 2015.

**« Jeunes générations en Europe : Regards croisés Est-Ouest »**, Introduction et coordination du numéro 45 de la revue *Agora*, avec R. Hervouët, C. Dufy, E. Gessat-Anstett, Octobre 2007.

### **- Articles académiques :**

**« Brèche temporelle et polarisation sociale. Sociologie de l'expérience du temps pendant le premier grand confinement »**, avec M.Diarra, M.Lenouvel et A.Ramo, *Temporalités*, n°34, 2, 2022.

**« La mise en scène de l'invisibilité. Banksy comme cas-limite d'une sociologie des réputations artistiques »**, *Réseaux*, vol. 225, no. 1, 2021, pp. 249-282.

**« Déconstruire le temps, penser les rythmes »**, Dossier "Casser le rythme", *Effeuillage*, 2020, n°9, pp.34-40.

**« La réputation comme douceur imaginaire »**, *Phaeton*, 2018, pp.75-80

**« Mussafah Shots. Une expérience de sociologie visuelle dans une ville industrielle des Émirats »**, *Revue française des méthodes visuelles* [En ligne], 1 | 2017.

« **La réputation en 12 mots** », *Sciences Humaines*, 2016, n°278 « Les lois de la réputation. De la reconnaissance à la notoriété ».

« **Grands vins. Une question d'étiquettes ?** », *Sciences Humaines*, 2016, n°278 « Les lois de la réputation. De la reconnaissance à la notoriété ».

« **Sociologies visuelles. Histoire et pistes de recherche** » avec Fabien Reix, *L'Année Sociologique*, 65, 1, pp.15-41, 2015.

« **The Power of Market Intermediaries : From Information to Valuation Processes** », avec Christian Bessy, *Valuation Studies*, 1, 1, pp.83-117, 2013.

« **Intérêts et difficultés de l'usage des ressources visuelles comme outils de recherche en sociologie** », avec F. Reix in R. Vallée (dir.), *CinémAction*, N°147, (Sociologie de l'image, sociologie par l'image), 2013.

« **The Social Fabric of Prices : Institutional Factors and Reputation Work in the Bordeaux Wine Futures Campaign** », *Economic Sociology – The European Electronic Newsletter*, 15, 1, 2013.

« **La sociologie des réputations. Une définition et cinq questions** », *Communications*, 93, 2, pp.131-145, 2013.

« **La confiance par les guides et les notes : l'exemple des vins** », *Economie et Management*, n°144, pp.17- 21, 2012.

« **Architecture des prix et morphologie sociale du marché : Le cas des Grands Crus de Bordeaux** », *Revue française de sociologie*, 52, 2, pp.277-309, 2011.

« **Réputation et division du travail. Ethnographie des vendanges bordelaises** », *Ethnologie Française*, 41, 1, pp.131-140, 2011.

« **La signature œnologique. Frontières et transferts de réputation sur le marché des consultants bordelais** », *Sociologie du Travail*, 52, 4, 2010, pp.461-479, 2010.

« **Les classifications en actions. De la sociologie durkheimienne des classifications aux hiérarchies des vins de Bordeaux** », *Tracés*, 10, pp.29-43, 2006.

« **Le critique et sa griffe. Ce que fait Robert Parker (aux vins de Bordeaux)** », *Terrains et travaux*, 9, pp.90-108, 2005.

« **L'Interdit de Valandraud. La prescription et le droit dans le parcours d'un novateur du monde de production vitivinicole bordelais** », *Terrains et travaux*, 6, pp.13-29, 2004.

- **Contributions à des ouvrages collectifs :**

« **Globalization and Reputation Dynamics : The Case of Bordeaux Wines** », in Inglis D. & Almila A.-M., *The Globalization of Wine*, London, Bloomsbury Academic, 2019 : pp.103-114.

« **Les intermédiaires des marchés des biens symboliques** », in L. Jeanpierre, O. Roueff Dir., *La culture et ses intermédiaires*. Dans les arts, le numérique et les industries créatives, Paris, Editions des archives contemporaines, pp.15-24, 2014 (avec Christian Bessy).

**Contributions** à P.-M.Chauvin, M.Grossetti, P.-P.Zalio *Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat*, Presses de Sciences Po, Paris, 2014 :

« **Introduction** » (avec M. Grossetti et P.-P. Zalio): pp.11-32

« **Intermédiaires de marché** » (avec C.Bessy) : pp.361-379.

« **Réputation** » : pp.473-490

« **Singularisation** » (avec P.-P. Zalio) : pp.507-522.

« **Extension du domaine de la note. Robert Parker comme saillance du marché des Grands Vins de Bordeaux** », in Pierre François (Dir.), *Vie et mort des institutions marchandes*, Presses de Sciences Po, Paris, 2011.

« **Fiction et Idéal-Type**. Réflexions autour du film *Un nouveau Russe* », avec F.Reix, in *Quelles hiérarchies sociales en Europe ?*, in R.Hervouet, C.Dufy, E.Gessat-Anstett (Dir.), Pétra, Paris, 2009.

- **Recensions et notes de lecture :**

Recension de *Representing Talent : Hollywood Agents and the Making of Movies* by Violaine Roussel, *American Journal of Sociology* 124, no. 5, March 2019, pp. 1618-1619.

Recension de Michel Offerlé (Dir.), *Patrons en France*, Paris, La Découverte, 2017, dans *Travail et Emploi*, 3, 151, p. 114-118, 2017.

Recension de Pierre-Michel Menger, *Le travail créateur. S'accomplir dans l'incertain*, Gallimard, Seuil, Paris, avec Christian Bessy, *Revue Française de Socio-Économie*, 2010, 2, 6, pp.167-174, 2009.

Recension de Marie-France Garcia-Parpet, *Le Marché de l'excellence. Les Grands Crus à l'épreuve de la mondialisation*, Paris, Seuil, consultable sur <http://www.laviedesidees.fr/Ce-que-la-mondialisation-fait-au.html>, 2009.

Recension de Olivier Galland, Bernard Roudet (Dir.) *Les jeunes Européens et leurs valeurs : Europe occidentale, Europe centrale et orientale*, Paris, La Découverte/INJEP, 2005, publié dans *Agora*, 45, 2007.

## **ACTIVITES D'EXPERTISE ET D'EVALUATION :**

---

### **- Evalueur pour des instances scientifiques nationales :**

Membre nommé de la Commission des Chercheurs de **Sciences Po Paris**. *Activité d'évaluations des chercheurs et enseignants-chercheurs*. (2015)

Membre nommé du Conseil Scientifique l'**INRA** (Département SAE2 : Sciences Sociales, Agriculture et Alimentation, Espace et Environnement). *Activité d'évaluations des unités de recherche, des chercheurs, et des bourses doctorales en cours de création*. (2014-2015)

### **- Evalueur pour des instances scientifiques internationales :**

Expert pour le **Conseil de Recherche en Sciences Humaines du Canada**. *Activité d'évaluations des projets de recherche*. (2015)

Expert pour le programme de mobilité internationale des chercheurs **EURIAS - European Institutes for Advanced Study**. *Activité d'évaluations des projets de recherche et de mobilité*. (2012)

### **- Evalueur d'articles pour les revues :**

*L'Année Sociologique, Sociologie, SociologieS, Revue française de socio-économie, Valuation Studies, Poetics, Revue française de gestion, Socio-logos...*

Membre du Comité scientifique de la *Revue Française des Méthodes visuelles*.

### **- Traduction :**

Article sur la réputation paru dans la revue *Communications* (« La réputation : une définition et 5 question ») traduit en **russe** dans la revue *Otetchestvennye zapiski*.

Article sur les intermédiaires de marché écrit avec Christian Bessy traduit **japonais** pour le *Quarterly Journal of Economic Studies*.

### **- Médias :**

**Interview sur France Culture** : Emission *Les Nouvelles Vagues*, « La Réputation », 12/06/2017

<https://www.franceculture.fr/emissions/les-nouvelles-vagues/la-reputation-14-les-reputations>

**Participation au numéro thématique de la Revue *Sciences Humaines*** intitulé « Les lois de la Réputation » (2016).