



© Getty Images Signature

MASTER

MMADE

FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE
SERVICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Master Métiers du Management et de l'Administration des Entreprises

Ce Master s'inscrit dans le cadre de l'Opération Phénix. La formation est ouverte à toutes les entreprises et aux personnes diplômées d'un Master 2 recherche de toutes les universités.

SEPTEMBRE 2024 À JUILLET 2025



Programme

UE 1 | Environnement économique et acteurs de l'entreprise - 34h

Environnement européen et international de l'entreprise
Indicateurs économiques
Relations entre croissance économique et échanges extérieurs
Notions fondamentales de macro et micro-économie
L'entreprise et des 3 facteurs de production : techniques, humains et financiers
Salariés, clients et fournisseurs
Banques et marchés financiers

UE 2 | Stratégie d'entreprise - 31 h

Notion de stratégie d'entreprise
Interdépendance des grandes fonctions de l'entreprise
Diagnostic des forces et faiblesses de l'entreprise
Outils de pilotage du changement
Prise de risque et prise de décision
Rôle et place du système d'information

UE 3 | Ressources Humaines - 35h (+ 24h en option)

Politiques de ressources humaines
Gestion prévisionnelle des emplois et compétences
Responsabilité sociale de l'entreprise et les diversités
Contrat de travail, rupture du contrat de travail
Institutions représentatives du personnel
Recrutement

UE 4 | Comptabilité, gestion financière - 42h (+ 24h en option)

Mécanismes de la gestion d'entreprise
Principes comptables de base et les normes IFRS
Documents de gestion de l'entreprise : bilan, compte de résultat, tableaux de bord
De la comptabilité générale à la comptabilité analytique
Coûts de revient et rentabilité
Ratios et flux
Investissements et financement de l'entreprise

UE 5 | Environnement juridique - 25h

Concepts propres à l'analyse juridique
Principaux contrats en entreprise
Responsabilité civile et pénale de l'entreprise
Typologie des entreprises
Droit de la concurrence
Droit européen et lobbying
Droit fiscal : fiscalité directe et indirecte
Droit de l'environnement

UE 6 | Marketing Communication - 36h (+ 24h en option)

Marketing stratégique
Plan marketing
Étude de marchés
Stratégie de marque
Fondamentaux de la relation client
Communication d'entreprise
Relations presse
Communication interne

UE 7 | Efficacité professionnelle - 115h

Prise de parole en public
Écrits professionnels
Anglais
Réseau professionnel
Travail en équipe
Gérer des relations hiérarchiques
Perfectionnement Word/Excel/Powerpoint
Gestion du temps

UE 8 | Commerce Vente - 26h (+ 24h en option)

Qu'est-ce qu'un client ?
Vente en milieu Business to Business
Techniques de vente
Prospecter efficacement
Maîtriser les entretiens de conseil/vente
Négocier et gérer les situations difficiles
Fidéliser ses clients

UE 9 | Conduite de projet - 25h

Enjeux de la gestion de projet
Organisation et gestion des risques
Planification
Gérer des ressources dans le projet
Savoir arbitrer en temps réel
Gestion de la communication du projet

Objectifs

Ce master a pour objectif d'apporter les connaissances nécessaires et de faire acquérir les savoir-faire recherchés pour favoriser l'insertion professionnelle en entreprise. Construit sur le principe de la formation en alternance, il combine acquisition de connaissances, accompagnement et première expérience professionnelle dans une fonction opérationnelle. Le taux de réussite avoisine les 100 %.

Public

Ce master est ouvert aux étudiants de toutes les universités, titulaires d'un Master 2 à finalité Recherche en Lettres, Sciences Humaines et Sciences, obtenu 2 ans auparavant au maximum.

Méthode

Les intervenants sont des professionnels et des universitaires en lien avec le monde économique. Ils mettent en œuvre une pédagogie innovante et de haut niveau, sollicitant à tout moment l'esprit critique et créatif des stagiaires.

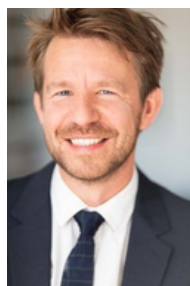
Les enseignements sont donnés sous forme de cours magistraux, travaux dirigés, ateliers et jeu d'entreprise.

En résumé

Durée : 401h de septembre à juillet dont 8h de soutenance
9 unités d'enseignement obligatoires (60 ECTS), 4 spécialisations proposées : Commerce Vente, Ressources Humaines, Marketing Communication et Gestion Finance.

Équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels
Rythme alterné entre l'université et l'entreprise
Évaluation sous forme de contrôle continu
Rédaction et soutenance d'un rapport d'activité professionnelle

Responsable pédagogique



Arnaud Latil est docteur en droit privé, maître de conférences HDR à Sorbonne Université, chercheur au Centre d'études et de recherches en droit de l'immatériel (Université Paris-Saclay) et membre du Sorbonne Center for Artificial Intelligence. Ses recherches portent sur le droit du numérique, le droit des propriétés intellectuelles et le droit de la régulation.

DATES

De septembre 2024 à juillet 2025

SITES INTERNET

<https://lettres.sorbonne-universite.fr/>
<https://fc.sorbonne-universite.fr/ecole/faculte-des-lettres/>

CONTACT

lettres-mmade@sorbonne-universite.fr